

# MEMORIA 2019

## CENTRO DE BICICULTURA

Presentación de **Hélia Verónica González**, presidenta de Bicicultura

Estimados y estimadas socios, socias y amigos de Bicicultura: El año 2019 fue un año crítico para todo el mundo, producto de la aceleración negativa del Cambio Climático, de la crisis medioambiental que esto ha generado y de la nula o escasa capacidad política de los líderes mundiales para enfrentar unidos y resolver el problema. También, de manera muy particular, fue un año crítico para los chilenos, estremecidos por el Estallido Social del 18 de Octubre, tras el cual la sociedad entera ha vivido y experimentado grandes cambios, entre ellos, el modo de relacionarnos socialmente y movernos o desplazarnos en la ciudad.

Instalada la ley de Convivencia Vial y en plena vigencia la reducción de velocidad motorizada en zona urbana de 60 a 50 km/h, este año gran parte de nuestra energía se fue en instalar infructuosamente -junto a otras organizaciones de la Red de Convivencia Vial (MEL, NO-CHAT, Fundación Emilia, OSEV, entre otras)- una tercera Ley que viniera a consolidar y complementar las anteriores, una que abordara la fiscalización y control de la velocidad, la Ley C.A.T.I., cuya sigla significa Centro Automatizado de Tratamiento de Infracciones.

El Estallido de Octubre nos encontró con esta tarea sin cumplir y con un muy mal pronóstico, ya que si bien se habían logrado ganar tres batallas parlamentarias, aún quedaba una última, la más difícil, luchar contra el conservadurismo del Senado, renuente a aprobar la Ley CATI, y todo indicaba que la íbamos a perder.

En este contexto y previo al Estallido mismo, el 10 de Octubre de 2019, el Consejo de la Sociedad Civil de la Subsecretaría de Transportes, COSOC, del que Bicicultura es miembro y su directora, Amarilis Horta, Presidenta en ejercicio en esa fecha, hace llegar al Ministerio de Transportes y a su ministra Gloria Hutt una Declaración Pública en la que **desaprueba alza de tarifas de transporte público** y propone soluciones en cuanto a generar políticas públicas que no trasladen el costo a los usuarios.

Tras el estallido, Bicicultura define su rol y aceptando una invitación de organizaciones sociales, se decide a participar de la primera reunión y asamblea de Conglomerado **Nuevo Pacto Social**. **#NuevoPactoSocial**, plataforma que ha permitido a nuestra organización mantener un trabajo permanente de incidencia, dialogante y pacificador.

Este 2019 logramos reproducir la línea de financiación del 2018, nuevamente gracias al

compromiso y pago oportuno de las cuotas de los socios y socias, a recursos ingresados por concepto de proyectos financiados por terceros, a nuestros servicios y asesorías en biciestacionamientos en eventos públicos y especialmente y gracias al convenio vigente con el Mall Plaza Egaña, que nos financia la administración del Bike Parking de Plaza Egaña, lo que nos ha permitido funcionar e invertir en nuestra misión – visión todo el fruto de nuestro trabajo.

Ñuñoa, Diciembre 2019.-

A continuación una descripción de nuestros logros y metas cumplidas durante el período **Enero– Diciembre de 2019**. Para mayor claridad de la Cuenta e Informes, hemos decidido dividir esta memoria en dos áreas de actividades:

1. **Medios de comunicación propios**, [www.bicicultura.cl](http://www.bicicultura.cl), [www.bicimapa.cl](http://www.bicimapa.cl),
2. **Proyectos y servicios de asesoría a terceros en temas de cicloinclusión**

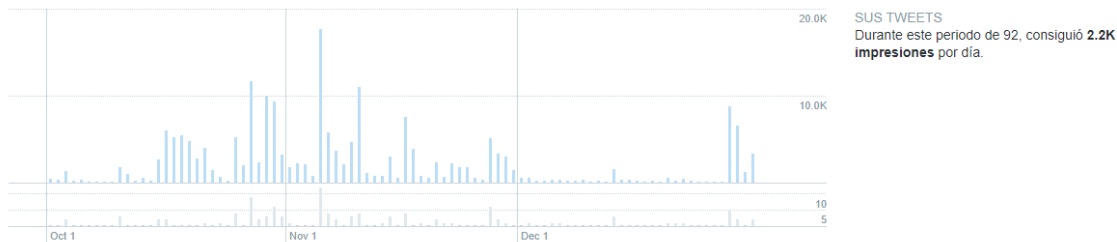
### Medios de comunicación propios

De acuerdo con el Informe solicitado al **Equipo de Comunicaciones de Bicicultura**, este año 2019 ha sido un buen año en materia de comunicaciones, manifestado por crecimiento de nuestras redes sociales, específicamente **Facebook, Instagram y Twitter**. Al igual que el año anterior, esto coincide con el desarrollo de contenidos en [www.bicicultura.cl](http://www.bicicultura.cl), el que también ha sido mayor en frecuencia de publicaciones (más que años anteriores). Según **Google Analytics**, tuvimos poco más de 111.000 sesiones durante todo el año.

Meses y años													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2019	5.141	9.249	10.442	9.117	3.980	5.825	5.083	8.374	3.841	12.350	19.768	18.202	111.372

En **Twitter** crecimos más que el año pasado pero crecimos, con 1.067 nuevos seguidores (23.000 a 24.067). Con más de 400 mil “Impresiones orgánicas”, como se denomina el número de veces que un tuit (de @bicicultura en este caso) apareció en el 'timeline' de alguna persona, que puede ser o no un seguidor. Este buen rendimiento se debe principalmente al trabajo en red que se realiza en esta plataforma.

Sus Tweets consiguieron **205.4K impresiones** en este período de **92 días**

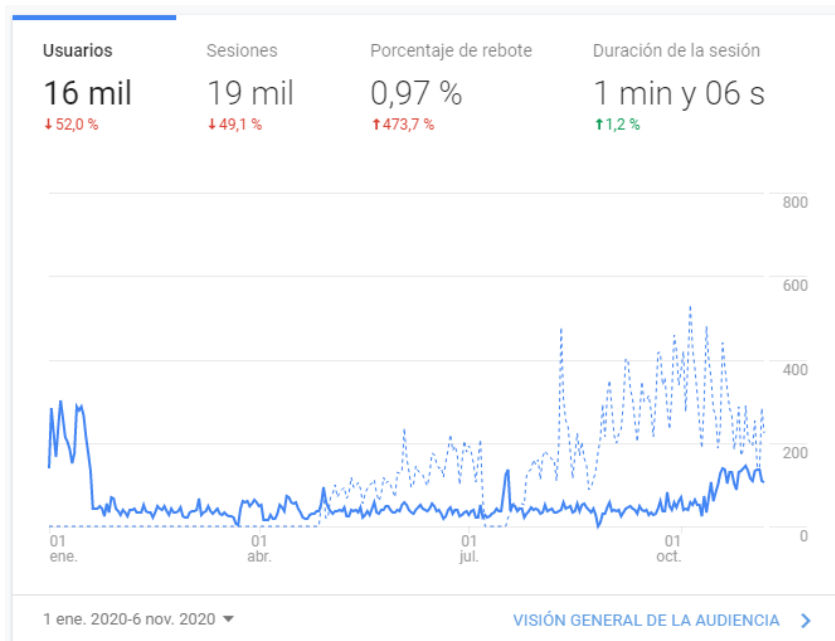


### Informe parcial de Twitter, octubre a diciembre 2019, 205.000 impresiones en 90 días

En **Facebook** se sigue operando como de costumbre, con una misma nota, publicación o noticia, se replica en la cuenta oficial de @centrobicicultura, y se copia a las cuentas de @adcbicicultura, @partidarios de la bicicultura, @expoarteybicicleta, y en el grupo público @bicicultura. En todos estos soportes la última publicación queda en forma fija y destacada, hasta que se publica un nuevo posteo.

La suma de amigos y seguidores en las cuentas de Facebook, grupo público (compra y venta), Comunidad (fans), Expo Arte y Bicicleta, Partidarios de la Bicicultura y Bicicultura ADC, suman **45.000 personas** conectadas, 2.000 más que el año anterior.

En el caso de nuestro **Fans page en Facebook**, oficial de la comunidad @centrobicicultura, manteniendo la línea de años anteriores, se puede constatar estabilidad en la distribución diaria y horaria de visitantes. También este año con cifras muy conservadoras, pocos comentarios y “me gusta”, pero amplia cobertura alcanzada. El número total de amigos o “me gusta” a la fecha en este sitio es de **15.190**.



En relación a nuestro **Bicimapa**, durante 2019 se mantendrá activo pero sin atención, salvo una línea de negocios que nos propuso la empresa de comunicaciones Catch & Point y que estuvimos estudiando durante todo el año, sin llegar a resultados. A continuación un informe de esta

### **Club Bicicultura**

Durante los primeros meses de este año tomó contacto con Centro Bicicultura **Cash and Points**, una empresa nacida el año 2009 –según su propia descripción-, con la intención de apoyar y brindar a sus clientes todo el conocimiento y la experiencia adquirida por sus profesionales a lo largo de 20 años en industrias de tecnologías. Sus aplicaciones y productos están basados desde la implementación de soluciones a la medida, hasta la asesoría para la puesta en marcha de proyectos de gran envergadura. Su objetivo principal es proveer al sector soluciones tecnológicas de alto impacto comercial e integración vertical, que –tal como señalan en su sitio Web- “permitan agregar valor a la gestión comercial y de Marketing a través de productos y servicios, orientados a la fidelización de clientes”.

El proyecto que estuvimos intentando levantar con esta empresa es un **Club de descuentos para ciclistas**, asociado al **bicimapa.org**, llamado **Club Bicicultura**, lo que junto con beneficiar a los abonados con descuentos en tiendas y servicios, podría significar un ingreso permanente a la organización, permitiendo ampliar la planta laboral y desarrollar proyectos de iniciativa propia no sujetos a fondos concursables, generando la anhelada independencia y una base de trabajo más estable.

### **Proyectos y servicios de asesoría a terceros en temas de cicloinclusión**

- **Programa Social de Donación de Bicicletas “Dona una Bici”**

Gracias a este programa solidario de donación de bicicletas, Bicicultura desde 2007 ha donado a la fecha más de 150 bicicletas a personas que las necesitaban y que carecían de recursos para comprar una. Este año, algunas de estas bicicletas beneficiaron a trabajadores rurales de Limache gracias a la donación de CicloRcereoVía y de algunos administradores de edificios en Ñuñoa que quisieron dar un nuevo uso a bicicletas abandonadas.

Para 2020, los planes son retomar esta actividad, advirtiendo que tras el Estallido Social la bicicleta ha demostrado ser un eficiente aliado en el traslado y transporte de personas y bienes esenciales.

- **Bike Center o Bike Parking de Mall Plaza, en Plaza Egaña**

El servicio de Bike Center de **Plaza Egaña** siguió siendo durante 2019 el único financiamiento estable que permite a nuestra organización mantener un funcionamiento de estándar profesional, con una planta de 4 personas en Sede y 6 en el servicio de Biciestacionamientos.

En **Mall Plaza Egaña** durante el año 2019 se realizaron **55.000 atenciones de público** y se registraron **3.597 nuevos usuarios**, con una disminución importante a la fecha, con un total de **45.047 usuarios registrados** y cerca de **400.000 atenciones** brindadas a la fecha.

Los resultados de 2019 fueron los siguientes:

Total de usuarios registrados a la fecha	<b>45.047</b>
Total de nuevos registros del año 2019	<b>3.596</b>
Total de atenciones durante 2019	<b>55.000</b>
Comunas de origen más frecuentes en orden de importancia	<b>Ñuñoa, La Reina, Peñalolén, Providencia, Macul, Santiago, Las Condes y La Florida</b>

### **Robos**

El año 2018 hubo más de 5 robos de bicicletas con un perjuicio económico para Bicicultura de 3.000.000.-

Gracias a las medidas tomadas y a los nuevos protocolos anti-robos instalados y en acción, el año 2019 hubo cero robo de bicicletas.

- **Servicios de asesoría y custodia de bicicletas en eventos enero - diciembre 2018**

El servicio de asesoría, información a ciclistas y **custodia de bicicletas en eventos públicos**, ferias y conciertos, que ofrece nuestro colectivo, gracias a la infraestructura construida para nuestros Festivales de Bicicultura, tuvo el siguiente resultado durante su gestión 2018.

FECHA	ACTIVIDAD	CONTRATANTE
Febrero	Evento musical Womad 2019, 3 días, 60.000 personas (1.200 bicicletas)	ArteMedios
Marzo	Evento, 300 bicicletas	Servicios y asesorías ambientales
Abril	Evento, 300 bicicletas	Servicios y asesorías ambientales
Junio	Feria del Libro 2019, 10.000 personas (600 bicicletas)	Cámara del Libro
Septiembre	Parque Bicentenario 10.000 personas (1.000 bicicletas)	PerroCartón
Septiembre	Evento (500 bicicletas)	Productora 24 LTDA
Octubre	Festival mente Cuerpo y Alma estación Mapocho	Exhibits SA
Diciembre	Evento Providencia	Productora Estefany Arce

- **COSOC**

Repetimos lo dicho en cuentas anteriores: desde su fundación, acontecida a fines del 2012, el Centro Bicicultura es miembro del Consejo de la Sociedad Civil- COSOC- de la Subsecretaría de Transporte – SUBTRANS-. Esta instancia sesiona mensualmente siendo uno de los primeros consejos puestos en marcha en virtud de la Ley 20.500 de Participación Ciudadana y el único con un funcionamiento ininterrumpido desde entonces. Durante las elecciones de 2017 -2018, nuestra directora Amarilis Horta fue reelegida presidenta de este órgano ciudadano, y en esta calidad, ha logrado orientar el trabajo del COSOC en tres sentidos importantes:

- Apoyo a la Ley de Convivencia Vial
- Apoyo a Ley Velocidad y Ley CATI
- Celebración del Día Mundial Sin Autos
- Reglamentos Ley de Convivencia Vial

- **Red de Movilidad Nuevo Pacto Social**

A pocos días del Estallido Social de octubre y hasta diciembre 2019, Bicicultura se incorporó activamente al trabajo en Red del Nuevo Pacto Social, un conglomerado de más de 700

organizaciones sociales que en medio de la crisis social y política del país, decidieron enfrentar unidos el desafío de representar a la ciudadanía organizada y darse un espacio de opinión y análisis, que eventualmente facilitara y permitiera el diálogo con la autoridad en crisis, generando espacios de encuentro y participación, como fueron y han sido las reuniones directas con el ejecutivo, como los Diálogos Nansen, propiciados por la Fundación noruega del mismo nombre.

En estas circunstancias, y para que esta participación se hiciera posible, Bicicultura convocó a la formación de la Red de Movilidad Sustentable, que en su primera formación logró reunir a más de 14 organizaciones de ciclistas, fundaciones de educación vial, agrupaciones de víctimas y equipos de urbanismo táctico, con quienes ha consensuado opiniones, firmado cartas y declaraciones sobre la contingencia y mantenido una voz representativa en el Comité Estratégico del Nuevo Pacto Social.

En su rol de directora de Bicicultura y gracias a su liderazgo natural, Amarilis Horta, fue elegida representante de la Red de Movilidad Sustentable del NPS, integrante del Comité y Estratégico y en la actualidad, vocera del Nuevo Pacto Social junto a Rodrigo Jordán.

### **Pintura y mantención sede**

Finalmente dejar registrado en esta Memoria que desde el año 2018 la sede de Bicicultura invirtió en implementar un huerto orgánico y en mejorar su sistema eléctrico. Del mismo modo y con el mismo espíritu de querer mejorar nuestro espacio laboral, durante los primeros meses de este año 2019 la sede de Bicicultura ha sido pintada completamente en su interior y reja frontal, y refaccionado su sistema de alcantarillado por completo. Los gastos derivados por estos trabajos se han cargado a la cuenta de la dueña de la casa-sede, pagando en el acto o descontando de los arriendos.

Diciembre 2019